**FONDAMENTAUX DU MARKETING**

TD2

**Grâce à l’article de E-marketing intitulé « *Nous collaborons avec des macro et des micro-influenceurs* », écrit par Emmanuelle Serrano et publié le 25 août 2025, répondez aux questions suivantes. Vous devez utiliser Europresse (sur Biome) pour pouvoir accéder à l’article complet.**

1. Cherchez la définition des termes suivants grâce au contexte du document puis complétez-les par des recherches complémentaires sur Internet. N’oubliez pas d’indiquer les sources utilisées pour chacun des termes.

**Gen Z, low-end retail, packaging, social commerce, e-commerce, ciblage marketing, macro-influenceurs, micro- influenceurs, insights, INPI, marché d’impulsion, grande distribution, circuits de distribution, image de marque, innovation.**

2. Qui est Rémi Delrue ?

3. Quels sont les liens entre L’Oréal et Garnier ? Entre Garnier, Fructis et Olia ? Justifiez votre réponse. Vous pouvez réaliser un schéma pour expliquer les liens.

4. Identifiez les données chiffrées permettant de démontrer les bonnes performances de Garnier.

5. Quel est le concept-clé de Garnier ?

6. Pourquoi la marque Garnier s’intéresse-t-elle particulièrement aux personnes aux cheveux bouclés ? De quoi se plaignent-elles ?

7. Identifiez les 3 points de départ de toute innovation chez Garnier.

8. Comment Garnier sélectionne-t-elle ses influenceurs ? Pourquoi y recourt-elle ? Citez des exemples.

**Synthèse** :

**Représentez, à l’aide du schéma vu en cours, la démarche marketing de Garnier.**