



PIERIG HUMEAU

**À CORPS
ET À CRIS**

SOCIOLOGIE DES PUNKS FRANÇAIS

CNRS EDITIONS

Table des matières

Introduction	7
Première partie. Genèse et structures de l'espace punk	29
Chapitre 1. Le baptême du punk, une histoire réifiée	33
Généalogie culturelle et musicale de la musique punk	35
<i>Premiers échanges internationaux</i>	35
<i>Les bandes comme espace de style de la jeunesse anglaise</i>	38
Les avant-gardes punks anglaises : congruences d'habitus.....	42
<i>Les Sex Pistols et ses musiciens issus des fractions précarisées des classes populaires</i>	44
<i>The Clash : Une petite bourgeoisie bohème</i>	46
La fin du <i>post-war consensus</i>	49
<i>Une culture jeune ?</i>	51
<i>Vers une nouvelle morphologie des classes populaires</i>	54
<i>Illusions et désillusions scolaires des classes populaires</i>	55
Des congruences entre les deux pôles avant-gardistes	58
Les médiateurs.....	60
Les premières formes esthétiques de la musique punk anglaise ...	64
<i>Le No Future comme avant-garde esthétique</i>	64
<i>Soyez créatifs, soyez positifs, tout le monde peut le faire :</i> <i>The Clash</i>	70
Chapitre 2. Du (punk)-rock à la scène alternative	
La réception et la réappropriation françaises	77
Flux d'échanges et influences anglo-saxonnes	78

Prosopographie des groupes proto-punks français.....	79
Un héritage familial détourné ?.....	86
Des proto-punks marqués par les mouvements lycéens.....	88
Contre-culture étudiante <i>versus</i> contre-culture underground.....	90
La scène punk rock alternative française : 1983-1989.....	91
Un acte inaugural : le parti pris du défi, du refus et de rupture....	94

Deuxième partie. Des prédispositions aux dispositions.

Études des trajectoires punks	103
-------------------------------------	-----

Chapitre 3. Les conditions d'entrée dans l'espace punk.....

À la croisée de trois univers de ressources et de contraintes : l'école, la famille et les pairs.....	III
Un rapport à l'école conflictuel.....	117
<i>Des lacunes scolaires précoces</i>	117
<i>Du renoncement aux stratégies d'évitement</i>	119
<i>Du sentiment d'injustice aux comportements a-scolaires</i>	120
<i>Le redoublement : stigmate ou ressource ?</i>	122
<i>Les « ratés » d'une éducation libérale</i>	123
<i>Des carrières scolaires sinueuses</i>	126
<i>La fin de l'école : premières conversions et non-conversions du capital scolaire</i>	127
Transmission et conflits de générations : la famille	129
<i>L'autorité familiale</i>	129
<i>Les formes d'accidents biographiques</i>	131
<i>Le rôle de la famille dans la socialisation musicale</i>	134
Un concurrent sérieux parmi les formes de socialisation : le groupe de pairs.....	135
<i>Les pairs comme (seule) ressource</i>	136
<i>Les pairs au carrefour des contraintes</i>	138
La présence de foyers culturels punks	142
<i>Le poids du local</i>	142
<i>Les effets de lieu</i>	143
Des modes d'entrées différenciés	145
<i>Une expérience collective</i>	146

<i>Le premier choc de l'esthétique punk</i>	147
<i>Transmission du goût punk par filiation familiale</i>	148
Chapitre 4. Le <i>Do It Yourself</i> comme étalon du capital punk	151
L'autonomie <i>DIY</i> comme expression du capital symbolique	152
<i>Se faire ensemble en faisant par soi-même</i>	153
<i>Le stigmatisme comme emblème</i>	158
<i>L'exemple de la pédagogie implicite du corps à corps</i>	159
Morphologie de l'espace punk contemporain	161
<i>Des jeunes expérimentés : le vieillissement précoce des punks</i>	161
<i>Des pratiques musicales variées</i>	163
<i>Une pratique politisée</i>	164
<i>Les motivations de venues</i>	170
<i>L'espace des styles punks</i>	174
<i>Les nébuleuses culturelles : le rapport à la lecture</i>	181
<i>La présentation de soi : le rapport aux vêtements</i>	184
Les polarités de l'espace punk indépendant	187
<i>Les quatre pôles du goût punk</i>	188
<i>L'espace des positions dans l'espace des goûts</i>	197
Esquisse de portraits sociologiques	202
<i>Une nouvelle venue : Amélie un agent de passage ?</i>	202
<i>L'exemple d'un nouveau venu affranchi : Tom</i>	202
<i>Au pôle des agents en voie de consécration : Mathieu</i>	203
<i>Un exemple d'avant-garde établie : Jean</i>	204
Un espace de carrières possibles	205
Troisième partie. La fabrique du corps et de la parole	209
Chapitre 5. Une double incorporation	213
Du « punk à chien »	214
De quelques manières de se vêtir	216
La garde-robe féminine : entre masculinisation et excentricité	219
La « bonne » gestuelle	220
Les bonnes manières de se faire et se défaire	223

L'encre et l'acier comme marqueurs de l'engagement	226
La violence des corps punks : le pogo	231
Chapitre 6. Le franc-parler punk.....	237
Un langage « nature ».....	238
Prises de position politiques dans l'espace de production	244
L'efficacité du langage punk.....	248
Les dispositifs scéniques.....	253
Le slogan comme énoncé performatif.....	256
Quatrième partie. Les modalités pratiques de vieillissement politico-artistique : ethnographie d'un processus.....	259
Questions de méthode : la familiarité réflexive comme outil de recueil des données.....	263
D'une pratique subjective à l'objectivation de cette pratique	266
Chapitre 7. Les pairs, les parrains et les premiers apprentissages.....	271
Sous le signe de la spontanéité.....	272
<i>Une rencontre décisive : l'ami d'enfance</i>	272
<i>Un apprentissage pratique de la technique</i>	273
<i>Un lieu où se retrouver : le café comme espace de sociabilités</i>	274
<i>Les pairs comme premier public</i>	276
<i>Une première autoproduction</i>	277
<i>Illusions et désillusions des premiers concerts</i>	278
<i>Des « alliés » aux personnes-ressources</i>	280
<i>Mobilisables aussi pour les alliés</i>	281
Accéder à une promotion	282
<i>Les pratiques de recherche de dates de concerts</i>	283
<i>Le parrainage : un legs d'héritage et de traditions</i>	284
<i>Lieu amateur versus lieu professionnel : le capital scénique</i>	289
<i>Transmission et acquisition des idées</i>	290
D'un accident biographique à la rupture.....	292
<i>Prise de distance</i>	292
<i>D'une justification à l'auto-exclusion</i>	294

Chapitre 8. L'engagement total	297
L'entre-soi au local.....	298
<i>Invention et formalisation d'un local de répétitions</i>	300
Première reconfiguration punk rock du groupe	302
<i>Mobilisation des personnes-ressources</i>	302
<i>Initiation aux manières de jouer punks</i>	303
<i>Intégration d'un musicien</i>	304
<i>L'autre « fasciste » comme accélérateur de l'engagement politique..</i>	305
<i>Une phase de capitalisation : BAM ! et son merchandising</i>	307
Une forme politico-esthétique punk hardcore.....	310
<i>Échanges de bons procédés :</i>	
<i>« Si tu ne peux pas le faire tout seul, faites-le ensemble »</i>	311
<i>Un squat nommé La Fabrique</i>	312
<i>Des publics hétérogènes</i>	315
<i>S'enfermer dans une salle pendant quatre jours</i>	317
 Chapitre 9. « À la scène comme à la ville »	
La stabilisation du style de vie	319
Affirmation de la forme politico-esthétique.....	320
<i>« Une mise en musique »</i>	321
<i>Le rôle des parrains</i>	324
Modalités pratiques d'ajustement du groupe	327
<i>Style musical et style de textes</i>	327
<i>Style, harmonisation des attitudes et de la participation</i>	328
<i>Le vieillissement des corps</i>	332
<i>Les concerts de soutien comme formes élémentaires de contestation ..</i>	335
<i>Les chocs producteurs d'indignation : 2002, 2007, décembre 2008...</i>	337
« Ainsi squattent-ils »	340
(Re)Trouver sa position.....	345
 Conclusion	349
 Remerciements	357
 Index des personnes-ressources	359

À corps et à cris

Sociologie des punks français

Crêtes multicolores, vestes à clous, pantalons issus de surplus militaires, bouteilles de bières entassées, *No Future*, voix et musique saturées rythmant le pogo d'une foule bariolée : le mot « punk » charrie à lui seul son lot d'images toutes faites. Par-delà les clichés, comment ce style musical venu de New-York et de Londres s'est-il implanté en France ? Si le mouvement punk connaît son âge d'or dans les années 1980, avant d'être supplanté sur la scène médiatique par d'autres musiques contestataires, il n'en demeure pas moins prégnant dans certains espaces sociaux et géographiques. Mais qui devient punk ? Où ? Comment ? De quelle vision du monde cette musique est-elle le vecteur ? En quoi est-elle aussi un mode de vie, placé sous le signe du *Do It Yourself*, qui offre un point de vue décalé sur la société française et ses évolutions ?

Pour comprendre les multiples facettes du punk et retracer son histoire, cette enquête au long cours mobilise tous les outils de la sociologie : observation participante, analyses statistiques, entretiens et suivi dans la durée de nombreuses trajectoires individuelles d'amateurs comme de musiciens. Ouvrant les portes d'un monde à part, elle parvient de la sorte à reconstituer les logiques sociales expliquant la genèse, l'organisation et la persistance d'une musique qui est aussi un style de vie.

Sociologue et musicien, Pierig Humeau est maître de conférences à l'Université de Limoges. Membre du Groupe de recherches sociologiques sur les sociétés contemporaines (Gresco), il travaille sur la circulation des biens culturels et la sociologie de la famille.

25 € prix valable en France
ISBN : 978-2-271-07505-5



9 782271 075055

DL UN LIVRE A
LE MÊME PRIX
PARTOUT

www.cnrseditions.fr

Photographie Roland Cros.

Maquette :  SYLVAIN COLLET