

GRILLE D’EVALUATION – FONDAMENTAUX DU MARKETING

LES ADAPTATIONS DU MARKETING

- Justesse, cohérence, exhaustivité et clarté des informations présentées, plan apparent et logique /8
- Attrait, rigueur et lisibilité du diaporama (illustrations pertinentes et sourcées, non rédigé, aucune faute d’orthographe, choix de la taille de police, couleurs utilisées...) /5
- Attitude (« ping-pong » de la parole, dynamisme, absence de la feuille de notes, adaptateur prêt, pas de chewing-gum...) et respect du temps alloué /4
- Tenue vestimentaire professionnelle /1
- Sitographie avec dates de publication des articles mobilisés /2

NOMS ET SIGNATURES :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

GRILLE D’EVALUATION – FONDAMENTAUX DU MARKETING

LES EVOLUTIONS DU MARKETING

- Justesse, cohérence, exhaustivité et clarté des informations présentées /8
- Attrait, rigueur et lisibilité du diaporama (illustrations pertinentes et sourcées, non rédigé, aucune faute d’orthographe, choix de la taille de police, couleurs utilisées...) /5
- Attitude (« ping-pong » de la parole, dynamisme, absence de la feuille de notes, adaptateur prêt, pas de chewing-gum...) /4
- Tenue vestimentaire professionnelle /1
- Respect du temps de parole accordé /2

NOMS ET SIGNATURES :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....