

FONDAMENTAUX DU MARKETING

TD4 – Analyse de marché

A partir des deux documents proposés et de recherches complémentaires réalisées sur le Web et/ou Europresse, réalisez, en binôme, un **poster structuré** (format A3 mode paysage sur feuille fournie) en 4 axes :

Axe 1 : lister toutes les informations relatives à l'**introduction** d'une analyse de marché

Axe 2 : recenser les informations relatives à la **demande**. Vous distinguerez les informations quantitatives (A) des informations qualitatives (B)

Axe 3 : lister les informations permettant d'identifier les différents segments de l'**offre** (A), les offreurs (B) et les canaux de commercialisation (C). L'analyse des offreurs devra impérativement être présentée sous la forme d'un tableau

Axe 4 : identifier des éléments permettant d'identifier les **opportunités** et les **menaces** sur ce marché.

Présentez, au dos de votre poster, un tableau récapitulatif des sources :

Nom de l'article	Adresse URL	Auteur /source	Fiabilité oui/non	Date de publication	Récence oui / non	Résumé de l'article	Pertinence oui /non