

Fondamentaux du Marketing – S1

Grille d'évaluation

Marketing segmenté

Forme (10)

- Mise en scène réfléchie, assumée, pertinente, servant la démonstration
- Posture des intervenants : ouverte, naturelle, souriante, à l'aise, convivialité entre les participants
- Capacité à se détacher de ses notes et à ne pas réciter son discours
- Rythme dynamique permettant de capter l'attention des auditeurs
- Tenue vestimentaire adaptée à l'interview et à sa fonction
- Gestion du support : les illustrations et exemples sont bien choisis et diffusés au bon moment
- Gestion du temps optimale : temps de l'interview respecté, remerciements, générique de fin...

Fond (10)

- Les experts ont été choisis de manière pertinente et sont clairement présentés par le journaliste
- Les questions sont formulées de manière à être comprises de tous, vulgarisées, ouvertes, pour faciliter les réponses
- Les réponses apportées démontrent une véritable connaissance du domaine
- Les démarches marketing sont exploitées à bon escient
- Le journaliste résume en une phrase le sujet et remercie les invités.