

TD 3 – LE MARKETING SEGMENTE

Résultat final

Sous la forme d'un interview entre 1 journaliste et 3 experts, présentez votre sujet de **manière originale**.

⇒ Exercice évalué.

Contraintes à respecter :

- Durée : 10 min
- En groupe de 3 ou 4 personnes
- Support : type diaporama, permettant de rythmer votre interview
- Toutes les personnes doivent s'exprimer
- Script de l'interview à imprimer (questions + réponses)
- Impression des sources (site, date, auteur).

Calendrier :

25 septembre => présentation des sujets, choix du sujet, présentation des consignes, 1ères recherches

02 octobre => poursuite du travail de recherche et réflexion sur la forme de l'interview

09 octobre => présentation orale.

Plan de travail proposé et informations indispensables à fournir au cours de l'interview :

- Définition
- Historique (dates clés, personnages fondateurs, lieu d'émergence...)
- Pourquoi les organisations y recourent-elles ? Raisons, potentiel de marché, comportement d'achat spécifique de la cible...
- Quels en sont les dangers ? Les limites ?
- Présenter les démarches marketing de 2 organisations le pratiquant.

Rappel des sujets proposés :

1. Marketing gay, rainbow marketing
2. Marketing de genre, gender marketing
3. Marketing générationnel (des enfants, des seniors, des Millenials...)
4. Marketing politique
5. Marketing associatif
6. Marketing territorial
7. Marketing des célibataires, single marketing
8. Marketing ethnique, ethnomarketing.